

ACTA DE CONSTITUCIÓN DE PROYECTO

Nombre del Proyecto: Creación de la Comunidad de Interés de PRACTICA DE FINANZAS	Número de Proyecto:
Fecha: Septiembre-2021	Revisión: 0

<p>1. PROPÓSITO DEL PROYECTO</p>
<p>Este proyecto tiene como propósito crear la primera Comunidad de Interés (CI) de Práctica de Finanzas dentro del capítulo PMI Buenos Aires.</p> <p>Esta comunidad realizará encuentros periódicos donde los asistentes logren el intercambio de experiencias y conocimientos específicos sobre tendencias en Gestión de Finanzas en el ámbito de Proyectos.</p> <p>Se busca investigar las áreas de interés y tendencias actuales en Gestión de Finanzas en Proyectos, compartir conocimiento entre los integrantes de la comunidad, y difundir entre distintas organizaciones externas, la disponibilidad de los recursos capacitados en dirección de proyectos y actualizados en las temáticas sustentables vigentes.</p> <p>La presente comunidad buscará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar el intercambio de conocimiento relativo a las principales tendencias a nivel global en materia de Gestión de Finanzas en Proyectos • Invitar a referentes regionales / locales que aporten conocimiento y experiencias, sobre la temática de cada una de las tendencias. • Ayudar a implementar la estrategia de comunicación y posicionamiento de la CI de interés • Generar reuniones virtuales y presenciales.

Beneficios para los miembros de la Comunidad

- Participar de un espacio de encuentro en el que puedan adquirir conocimiento sobre las principales tendencias, herramientas y prácticas referidas a la Gestión de Finanzas en Proyectos.
- Intercambiar experiencias y conocimientos específicos sobre temas de Finanzas en el ámbito de la Dirección de Proyectos.

Beneficios para el Capítulo Buenos Aires

- Conocimiento de la realidad local sobre las áreas más relevantes en Gestión de Finanzas
- Conocimiento de los requerimientos específicos para la dirección de proyectos relacionados con la Gestión de Finanzas
- Generar vínculos con comunidades externas relacionadas con la temática.
- Visibilidad como un referente en una temática de actualidad y en la disponibilidad de recursos capacitados en la dirección de proyectos.
- Promover el incremento en las Membresías a través de acciones concretas

Beneficios para Organizaciones, Gobiernos y Empresas

- Disponibilidad de recursos capacitados para la implementación de proyectos relacionados con temáticas de Gestión de Finanzas

2. DESCRIPCIÓN DEL ALCANCE



Este proyecto busca la organización, coordinación y realización de encuentros periódicos en los que se propondrán temas de discusión y se conformarán comisiones operativas entre los participantes.

También podrán invitarse expositores que brinden conocimientos para abordar las investigaciones.

El proyecto incluye las actividades previas requeridas para la realización de cada encuentro, tales como la obtención del lugar del evento, definición de fecha, hora y agenda de las reuniones y su difusión, la coordinación de la realización del evento, facilitando las presentaciones y discusiones, y las actividades posteriores a cada evento a fin de difundir y comunicar los resultados.

- Líder de la Comunidad: Dino Vidili
Co-Líder de la Comunidad: a definir

Sponsor – Adriana Garavaglia:

- Delinear estrategia general y comunicar Lineamientos Regionales y Nacionales.
- Comunicación de estrategia general.

Líder – Dino Vidili

- Lineamientos estrategias para la Comunidad.
- Desarrollo de Actividades.
- Seguimiento y Control de Actividades.
- Contactar a los invitados referentes del sector
- Orientar al Colíder para manejo de las comisiones.

Colíder – A definir

- Conducir a las comisiones con soporte de Líder mentor, para el desarrollo de los entregables del proyecto

Comisiones

- Voluntarios de PMI interesados en participar de la CI de Proyectos Práctica de Finanzas

3. **ENTREGABLES**

Dentro del presente proyecto se consideran los siguientes entregables:

- Agenda anual de los encuentros
- Encuentros periódicos a definir
- Publicación de convocatoria en Newsletter y mailing
- Formulario de Inscripción y Gestión del Registro de los participantes
- Publicación del resumen de los encuentros en el Sitio Web del Capítulo y Newsletter
- Charlas / Conferencias de referentes regionales reconocidos



- Trabajo de fin de año (tema a exponer del equipo en Workshop de Comunidades)
- Plan de comunicación

4. **OBJETIVOS**

- Ayudar a la ejecución del Plan de comunicación y posicionamiento de la CI de interés
- Realizar las jornadas periódicas en las fechas programadas y aprobadas por el PMIBA
- Definir por lo menos tres ejes/temáticas de mayor relevancia en Gestión de Finanzas
- Invitar a referentes regionales que aporten conocimiento y experiencias sobre la temática. Los mencionados referentes podrán pertenecer a Universidades, Organizaciones, Corporaciones, Gobiernos o ser referentes locales.
- Publicación de al menos 3 noticias o artículos por año

5. HITOS DEL PROYECTO

- Aprobación de la Comunidad de Interés
- Confirmación de la agenda anual
- Realización del primer encuentro del año
- Publicación de los resultados de los encuentros anuales
- Encuesta de Interés en proyectos Sustentables

6. SUPUESTOS

- Los encuentros podrán ser presenciales o virtuales
- Los eventos presenciales se realizarán en la oficina del capítulo o en algún salón ofrecido por algún patrocinador del capítulo, sin costo alguno.
- Se incluirá un refrigerio (café, té, bebidas y algo sólido) en cada encuentro.
- El costo del refrigerio estará a cargo del Capítulo.
- Los expositores o conferencistas no cobrarán honorarios por sus charlas.
- Los eventos de las CI podrán ser arancelados para los no miembros del PMI.
- La difusión de las sesiones se realizará a través de las comunicaciones del Capítulo

- La organización será a cargo de un equipo de voluntarios liderados por la líder de la comunidad.

7. *RESTRICCIONES*

- No se abordarán temas de política partidaria en los encuentros.
- Los participantes y voluntarios de la CI Práctica de Finanzas deben ser miembros del PMI y del Capítulo Buenos Aires o de Capítulos con los que este tenga convenio.
- Los expositores pueden no ser miembros.
- Como excepción, se permitirá a cada miembro invitar a una persona no miembro interesada, a fin de difundir la actividad.

8. *RIESGOS*

- Si no se cuenta con una buena difusión por parte del Capítulo, puede ser que se tenga escasa convocatoria
- Si no se cuenta con un equipo de voluntarios en la organización, puede ser difícil mantener el trabajo relacionado a la organización y realización de los encuentros
- Si no se cuenta con un equipo de voluntarios trabajando regularmente en el plan de comunicación, puede perderse parte del interés de los integrantes de la CI ya que se reducirán los beneficios percibidos por los participantes.

9. *DOCUMENTACIÓN RELACIONADA*

10. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO		
Función	Nombre	Rol
Sponsor PMIBA	Adriana Garavaglia	Estrategia General y Apoyo
Project Manager	Dino Vidili	Líder o Mentor de la Comunidad
Equipo	Voluntarios	Colaboración con la Organización
11. AUTORIZACIÓN DEL PROYECTO		
Aprobado por: <i>Adriana Garavaglia</i>	Project Sponsor PMIBA Board	Fecha Sep 2021