

## PMI CAPITULO BUENOS AIRES

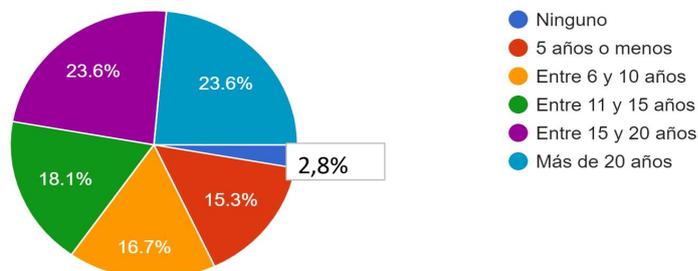
### ENCUESTA EL VALOR DE LA MEMBRESÍA-

Realizada Septiembre 2020- Cantidad de Respuestas: 72 (16% de los miembros)

#### PARTE 1- EL PERFIL DE NUESTROS MIEMBROS

¿Cuántos años llevas trabajando en Dirección de Proyectos?

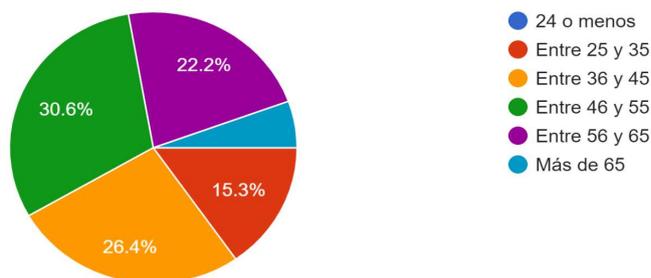
72 respuestas



Nuestro Capítulo está compuesto por profesionales de gran variedad de trayectoria en la Dirección de Proyectos. No hay un grupo en particular con una representación significativamente mayor. También hay miembros sin experiencia aún en Dirección de Proyectos.

Edad

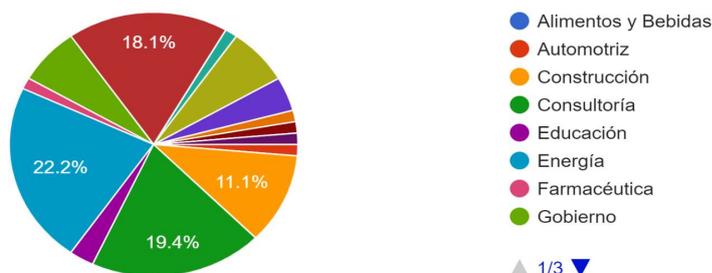
72 respuestas



Hay representatividad de varias generaciones en nuestro capítulo! En los extremos, el 15% son menores de 35 años, y el 5,6% tienen más de 65 años. En el medio, hay una gran representación de las distintas edades.

Industria

72 respuestas



Gran Variedad de Industrias están representadas en nuestro Capítulo! Las más representadas son: Energía (22%), Consultoría (19%), IT (18%), Construcción (11%).

Título /Posición- ¿Cuál es la posición a la que dedicas la mayor parte de tu tiempo laboral?

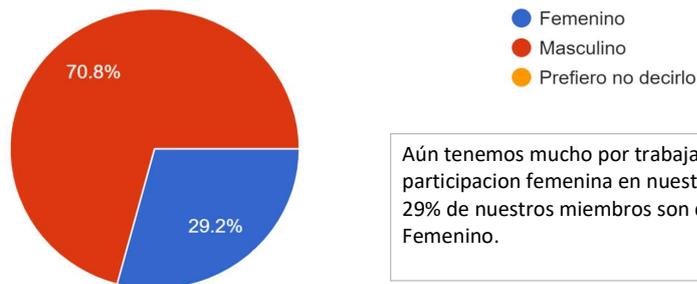
72 responses



La mayoría de nuestros miembros son Directores de Proyectos, o Líderes de Proyectos, En un segundo lugar, son Consultores en Dirección de Proyectos, o Managers Funcionales. Profesionales de otros 12 posibles roles también son parte de nuestro capítulo.

Género

72 responses



Aún tenemos mucho por trabajar hacia la participación femenina en nuestra profesión! Solo el 29% de nuestros miembros son de Género Femenino.

Enfoque en tus proyectos- ¿Cuál es el enfoque con el que gestionas la mayoría de tus proyectos?

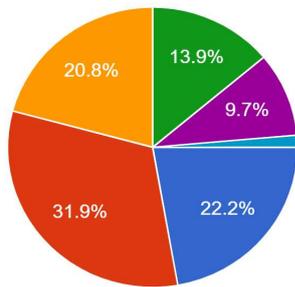
71 responses



¡Qué Interesante! La mayoría de nuestros miembros utilizan enfoques Híbridos! Esto es, según la necesidad, usan enfoques Predictivos y también Ágiles.

### ¿Hace cuanto eres miembro de nuestro capítulo?

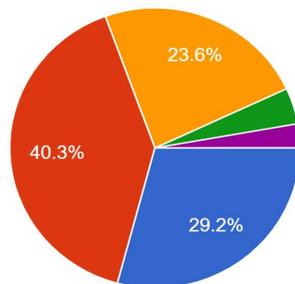
72 responses



- Este es mi primer año
- 5 años o menos
- Entre 6 y 10 años
- Entre 11 y 15 años
- Entre 15 y 20 años
- Más de 20 años

### Importancia de pertenecer al Capítulo Buenos Aires en tu carrera profesional

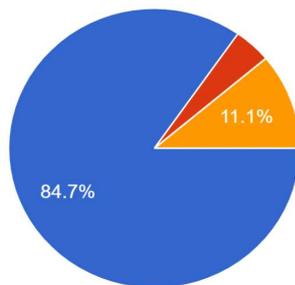
72 responses



- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- De poca importancia
- No es importante

### ¿Quién paga tu membresía al Capítulo Buenos Aires?

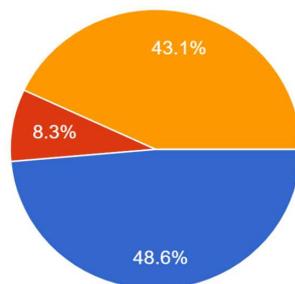
72 responses



- La pago yo
- Una parte yo, otra mi empresa
- La paga mi empresa

### ¿Haz sido alguna vez voluntario del capítulo?

72 responses

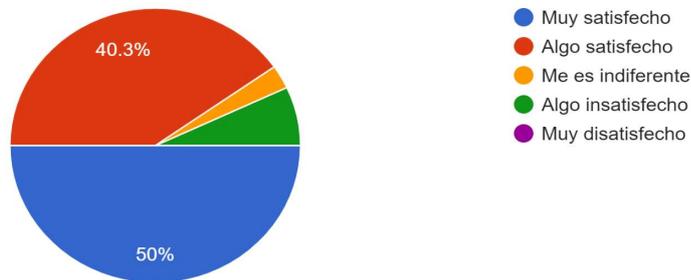


- Si, lo soy actualmente
- Si, anteriormente
- No

## Parte 2- Nivel de Satisfacción de nuestros miembros

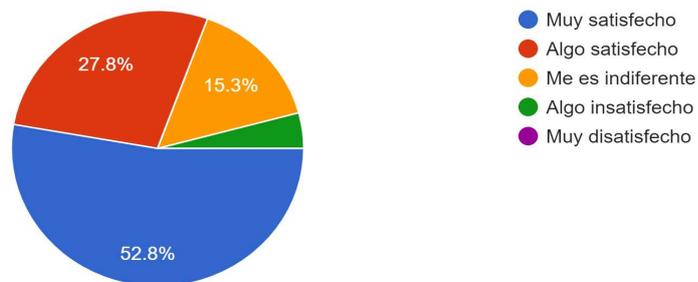
¿Qué tan satisfecho estás con la membresía a nuestro capítulo?

72 responses



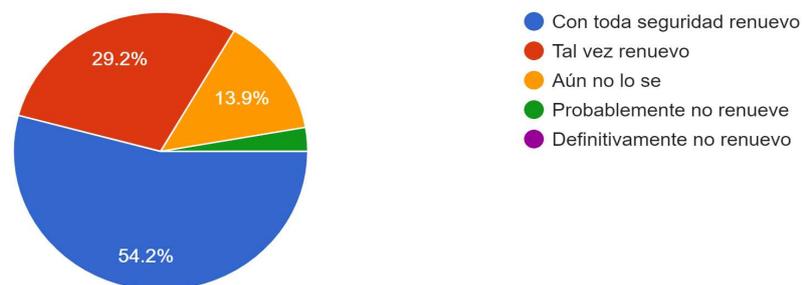
¿Qué tan satisfecho estás con la conducción de nuestro capítulo?

72 responses

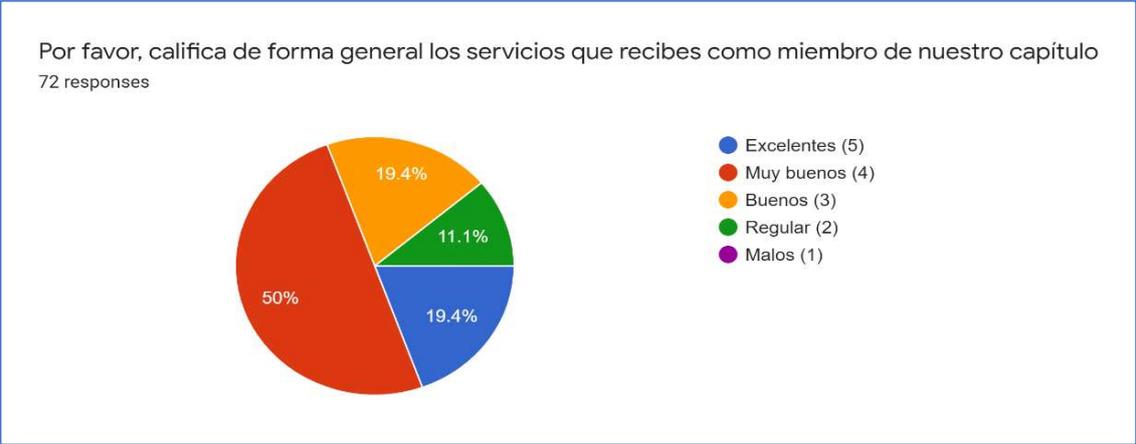


¿Qué tan probable es que renueves tu membresía a nuestro capítulo?

72 responses



### Parte 3- Valor de la Membresía



## CALIFICACIÓN DE CADA UNO DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA PMIBA:

<b>Eventos de Networking</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>25</b>	<b>35%</b>
1- malo	2	
2- regular	1	
3- bueno	11	
4- muy bueno	19	
5- excelente	14	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,9</b>	

<b>Eventos Comunidades de Interés</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>13</b>	<b>18%</b>
1- malo	2	
2- regular	1	
3- bueno	9	
4- muy bueno	37	
5- excelente	10	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,9</b>	

<b>Charlas de Temas Novedosos</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>22</b>	<b>31%</b>
1- malo	2	
2- regular	2	
3- bueno	17	
4- muy bueno	20	
5- excelente	9	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,6</b>	

<b>Programa de Mentoría</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>46</b>	<b>64%</b>
1- malo	0	
2- regular	3	
3- bueno	4	
4- muy bueno	6	
5- excelente	13	
<b>calificacion promedio</b>	<b>4,1</b>	

<b>Proyecto Fénix</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>36</b>	<b>50%</b>
1- malo	0	
2- regular	0	
3- bueno	6	
4- muy bueno	17	
5- excelente	13	
<b>calificacion promedio</b>	<b>4,2</b>	

<b>Oportunidades de Voluntariado</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>25</b>	<b>35%</b>
1- malo	1	
2- regular	3	
3- bueno	13	
4- muy bueno	13	
5- excelente	17	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,9</b>	

<b>Charlas de Apoyo a la Certificación</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>39</b>	<b>54%</b>
1- malo	2	
2- regular	1	
3- bueno	8	
4- muy bueno	13	
5- excelente	9	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,8</b>	

<b>Comunidades Regionales</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>44</b>	<b>61%</b>
1- malo	1	
2- regular	1	
3- bueno	6	
4- muy bueno	12	
5- excelente	8	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,9</b>	

<b>Eventos PMIEf</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>46</b>	<b>64%</b>
1- malo	0	
2- regular	1	
3- bueno	10	
4- muy bueno	8	
5- excelente	7	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,8</b>	

<b>Descuento en Cursos de Proveedores de Educación</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>44</b>	<b>61%</b>
1- malo	1	
2- regular	3	
3- bueno	8	
4- muy bueno	11	
5- excelente	5	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,6</b>	

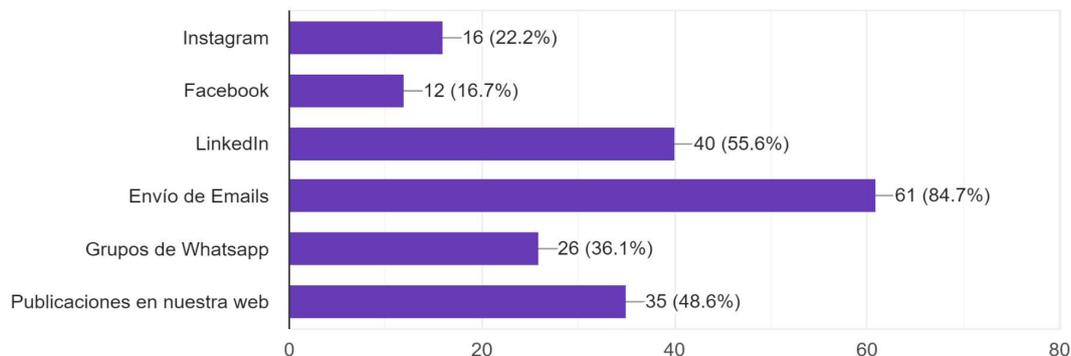
<b>Servicios Bolsa de Trabajo</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>32</b>	<b>44%</b>
1- malo	4	
2- regular	9	
3- bueno	9	
4- muy bueno	13	
5- excelente	5	
<b>calificacion promedio</b>	<b>3,2</b>	

<b>Precio Preferencial en PMI Tour</b>		
<b>no conozco/no he participado</b>	<b>11</b>	<b>15%</b>
1- malo	2	
2- regular	4	
3- bueno	10	
4- muy bueno	15	
5- excelente	30	
<b>calificacion promedio</b>	<b>4,1</b>	

## Parte 4- Preferencias de Nuestros Miembros

¿Cómo prefieres que comuniquemos nuestras actividades? (Tilda todas las que apliquen)

72 respuestas



Tendremos en cuenta sus preferencias fortaleciendo la difusión por Email, LinkedIn y en Nuestra Web!

Formato de nuestros eventos- Pensando en la nueva normalidad, y siempre según lo permitido por PMI y autoridades competentes, ¿como prefieres que sean nuestros eventos?

72 respuestas



La virtualidad llegó para quedarse! Definitivamente la mayoría de nuestros miembros quieren que mantengamos los formatos virtuales.

Participación de no miembros en eventos de nuestro capítulo- ¿Que te parece lo más conveniente ?

72 respuestas



Hemos consultado esto, para revisar las estrategias que venimos aplicando. El 4% de los encuestados consideran que debemos abrir la totalidad de los eventos a los no miembros, sin ningún cobro. En el extremo contrario, el 4% considera que todos nuestros eventos deben ser exclusivos para miembros. Y la mayoría considera que debe haber alguna limitación a la participación de no miembros, bien sea por cobro, o abriendo solo algunos de nuestros eventos.